

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Bauran Pemasaran	7
1. <i>Product</i>	8
2. <i>Price</i>	10
3. <i>Place</i>	10
4. <i>Promotion</i>	12
B. Sikap.....	15
1. Pengertian Sikap	15
2. Fungsi Sikap	17
3. Komponen Sikap	18
4. Karakteristik Sikap	20
5. Perubahan Sikap	21
6. Pembentukan Sikap	23
C. Perilaku Konsumen	25
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	25
2. Model Perilaku Konsumen	26
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Pikir.....	37
F. Hipotesis.....	39

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	42
	B. Jenis dan Sumber Data	42
	C. Populasi dan Sampel	43
	D. Metode Pengumpulan Data	45
	E. Metode Analisis Data	46
	F. Definisi Operasional Variabel	51
BABIV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
	A. Gambaran Perusahaan	58
	B. Karakteristik Responden	60
	1. Intensitas Kunjungan Responden di Bulan Desember	60
	2. Usia Responden	61
	3. <i>Partner</i> Makan Responden	62
	4. Pengeluaran Responden	62
	5. Pekerjaan Responden	64
BABV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Analsis Fishbein	
	1. Analisis Sikap Konsumen	65
	2. Analisis Perilaku Konsumen	70

BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	75
	B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78